

**ЧОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии

*М.В. Тимирясова* А.В. Тимирясова

« 14 » *апреля* 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
для поступающих по программе подготовки научных и научно-  
педагогических кадров в аспирантуре

**ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
**5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	3
II. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.....	4
III. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ...	8
IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ .....	11
V. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	12

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа вступительных испытаний при приеме на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре формируется на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры.

## **II. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

### **РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

1. Введение в экономическую теорию. Модели человека в экономической теории.
2. Основные направления и школы в экономической теории.
3. Цена, спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
4. Механизм рынка совершенной конкуренции.
5. Механизм рынка несовершенной конкуренции.
6. Издержки производства: постоянные, переменные, средние, предельные, альтернативные. Издержки упущенных возможностей.
7. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования в рыночной экономике. Формы и методы государственного регулирования.
8. Теория фирмы и организационные формы бизнеса.
9. Производственная функция.
10. Рынок труда и заработная плата.
11. Рынок капитала и процент.
12. Предпринимательство и прибыль. Источники и функции прибыли.
13. Деньги: происхождение, функции. Денежный рынок. Спрос на деньги. Денежные агрегаты. Регулирование денежной массы.
14. Макроэкономические показатели в СНС Методы расчета ВВП.
15. Макроэкономическое равновесие. Базовые модели.
16. Инвестиции и сбережения. Мультипликатор.
17. Инфляция и её формы. Экономические последствия инфляции. Пути предотвращения инфляции.

## **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
2. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.
3. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
4. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
5. Миссия и цели производственных систем.
6. Анализ как функция управления. Анализ внутренней и внешней среды организации.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
8. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
9. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
10. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
11. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
12. Организационная (корпоративная) культура.
13. Организационное поведение

14. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

15. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ.

16. Управление изменениями и нововведениями. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

17. Исследование систем управления: задачи и методы.

### **РАЗДЕЛ 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

1. Пространственное распределение экономических ресурсов России. Классификационные признаки деления регионов России.

2. Социально-экономическое районирование: регионы-доноры, депрессионные, дотационные.

3. Приграничные регионы. Проблемы и перспективы их социально-экономического развития. Депрессивные регионы. Проблемы и перспективы их социально-экономического развития.

4. Система показателей социально-экономического развития регионов. Валовой региональный продукт. Индикаторы уровня жизни регионов. Инвестиционный климат регионов.

5. Природно-ресурсный потенциал регионов и методы его оценки. Понятие и состав регионального богатства.

6. Сущность территориального кластера. Источники эффективности кластеров. Размещение и характер кластеров в регионах России. Территориально-отраслевые кластеры РТ.

7. Моногорода России. Федеральная программа поддержки моногородов.

8. Понятие и значение особых экономических зон. Законодательство об особых экономических зонах. Размещение и характер особых экономических зон в России. Особая экономическая зона «Алабуга».

9. Основные экономические показатели Республики Татарстан. Место и доля РТ в экономике Российской Федерации.

10. Сопоставительный анализ социально-экономических показателей РТ в сравнении с другими регионами России.

11. Природные ресурсы РТ. Роль нефтедобычи, нефтепереработки, нефтехимии в экономике РТ. Состояние и уровень обрабатывающих отраслей республики.

12. Машиностроительный комплекс РТ: состояние и перспективы развития. Автомобильная промышленность РТ: состояние и перспективы развития.

13. Лёгкая промышленность РТ: состояние и перспективы развития.

14. Пищевая промышленность РТ: состояние и перспективы развития.

15. Сфера услуг РТ: состояние и перспективы развития. Ресторанно-гостиничный комплекс РТ: состояние и перспективы развития.

16. Состояние и перспективы развития туризма и сферы торговли в РТ.

17. Образование в РТ: состояние и перспективы развития. Трудовой потенциал РТ: занятость населения, безработица. Показатели качества жизни населения республики.

### III. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

#### Критерии оценки результатов вступительного испытания

<b>Возможная величина баллов, набранных на вступительном испытании (стандартная)</b>	<b>Требования к знаниям</b>
100 баллов (высший уровень)	Это число баллов выставляется при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме.
60 баллов (повышенный уровень)	Это число баллов выставляется поступающему при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и часть дополнительных вопросов. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при малосущественных упущениях при ответах.
40 баллов (пороговый уровень)	Это число баллов выставляется поступающему при неполных и частично аргументированных ответах, демонстрирующих общее понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.
Менее 40 баллов (низший уровень)	Это число баллов выставляется поступающему при незнании и непонимании поступающим сути вопросов.

Методика выставления оценки базируется на совокупной оценке ответа поступающего в аспирантуру, сформированной на основе независимых оценок, поставленных каждым членом комиссии.



**Критерии оценки ответа на вопросы, относящиеся к разделу 1 и 2  
теоретического курса**

<b>Критерий</b>	<b>Высший уровень</b>	<b>Повышенный уровень</b>	<b>Пороговый уровень</b>	<b>Низший уровень</b>
Ответ на вопрос билета (полнота, отсутствие ошибочных высказываний, аргументированность, использование примеров)	16	8	4	0
Ответы на вопросы преподавателя: полнота ответа, аргументированность, убежденность	7	3,5	3	0
Качество ответа: логичность, последовательность, четкие и ясные формулировки, использование для ответа экономической терминологии	7	3,5	3	0
<b>Итого</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>

**Критерии оценки ответа на вопросы, относящиеся к разделу 3  
теоретического курса**

<b>Критерий</b>	<b>Высший уровень</b>	<b>Повышенный уровень</b>	<b>Пороговый уровень</b>	<b>Низший Уровень</b>
Ответ на вопрос билета (полнота, отсутствие ошибочных высказываний, аргументированность, использование примеров)	20	14	8	0
Ответы на вопросы преподавателя: полнота ответа, аргументированность, убежденность	10	8	6	0

Качество ответа: логичность, последовательность, четкие и ясные формулировки, использование для ответа экономической терминологии	10	8	6	0
<b>Итого</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>0</b>

### Итоговая схема расчета баллов

Кол-во вопросов в билете	Баллы
	Высший / пороговый уровень
Ответ на 1 вопрос	Максимум 30 баллов / 10
Ответ на 2 вопрос	Максимум 30 баллов / 10
Ответ на 3 вопрос	Максимум 40 баллов / 20
<b>Итого</b>	<b>Максимум 100 баллов / 40</b>

#### **IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. В билете содержится три теоретических вопроса. На подготовку к устному ответу в рамках вступительного испытания отводится 60 минут.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Все организационные процедуры не входят в время вступительного испытания – сроком начала вступительного испытания считается момент, когда все участники получили свои билеты.

При нарушении поступающим во время проведения вступительных испытаний правил приема, утвержденных организацией самостоятельно, уполномоченные должностные лица организации вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и в личном кабинете абитуриента не позднее следующего дня после прохождения экзамена.

## **V. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Для раздела «Экономическая теория»**

1. Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 202 с.
2. Бродский, Б.Е. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 336 с.
3. Золотарчук, В.В. Макроэкономика : учебник / В.В. Золотарчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 537 с.
4. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 250 с.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. — М. : НОРМА, 2018. — 624 с.
6. Экономическая теория : учебник / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 408 с.
7. Экономическая теория : учебник / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под ред. Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 539 с.
8. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. - 9-е изд., стер. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 934 с.

### **Для раздела «Основы теории управления экономическими системами»**

1. Астахова, Н. И. Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с.
2. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебник и практикум для вузов / Т. А. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с.
3. Заграновская, А. В. Теория систем и системный анализ в

экономике : учебное пособие для вузов / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйснер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 266 с.

4. Управление социально-экономическими системами : учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.]; под общей редакцией З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 137 с.

5. Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с.

6. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 188 с.

7. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с.

8. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 307 с.

9. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 217 с.

10. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. — (Высшее образование).

11. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование).

12. Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ : учебник и

практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с.

13. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с.

14. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с.

15. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с.

16. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с.

17. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с.

#### **Для раздела «Региональная экономика»**

1. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 319 с.

2. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 532 с.

3. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.

4. Региональная экономика и управление развитием территорий :

учебник и практикум для вузов / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с.

5. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с.

6. Основы региональной экономики : учебник для среднего профессионального образования / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под общей редакцией Е. Л. Плисецкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с.

7. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 822 с.

8. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Шедько [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Шедько. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с.

9. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Шедько [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Шедько. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с.

10. Ковалева, Л. В. Инвестиционная региональная политика : учебное пособие для вузов / Л. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с.

11. Государственное управление региональным развитием : учебник для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Л. Красюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с.

12. Местное самоуправление : учебник для вузов / Н. С. Бондарь [и

др.]; под редакцией Н. С. Бондаря. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 386 с.

### **Периодическая литература:**

1. Вопросы экономики
2. Российский экономический журнал
3. Экономист
4. Маркетинг в России и за рубежом
5. Менеджмент в России и за рубежом.
6. Проблемы теории и практики управления

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://eur.ru> - Электронная библиотека «Экономика и управление на предприятиях»
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Статистика
3. [www.ivf.tatar.ru](http://www.ivf.tatar.ru) - Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан
4. [www.krp.tatar.ru](http://www.krp.tatar.ru) – Комитет по развитию малого и среднего бизнеса РТ
5. [www.mbm.ru](http://www.mbm.ru) – Малый бизнес Москвы
6. [www.nisse.ru](http://www.nisse.ru) – Все по предпринимательству России
7. [www.nsc.ru](http://www.nsc.ru), [www.spra.ru](http://www.spra.ru) – Новости в области развития
8. [www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru) – Ресурсный центр малого предпринимательства
9. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – Российская газета
10. [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) – Торгово-промышленная палата Российской Федерации